

Reactie ABP op vragen deelnemers

Inbreng deelnemers

Wij vinden de mening van onze deelnemers over ons beleggingsbeleid belangrijk. Dat heeft er bijvoorbeeld toe geleid dat we sinds 2018 niet meer beleggen in bedrijven die betrokken zijn bij de productie van kernwapens. Het bestuur van ABP stelt vast onder welke voorwaarden de pensioengelden worden belegd. Uiteraard is daarbij aandacht voor de opvatting van deelnemers, die bijvoorbeeld worden ingebracht door het Verantwoordingsorgaan. Of via berichten die rechtstreeks aan ABP worden gestuurd, zoals uw bericht. Ook houdt ABP periodiek onderzoek onder deelnemers naar wat zij belangrijk vinden bij (verantwoord) beleggen. Kortom, we stellen feedback, actief en reactief, op prijs.

Wij delen uw zorgen en nemen onze verantwoordelijkheid

Net als veel van onze deelnemers, maakt ook ABP zich zorgen over het klimaat. Daarom onderneemt ABP actie als belegger en stelt zij concrete klimaatdoelen. Zo verminderen we de CO₂-voetafdruk in onze wereldwijde aandelenportefeuille. Eind 2019 zaten we op 37% minder CO₂-uitstoot in onze aandelenbeleggingen in vergelijking met 2015. Uiterlijk volgend jaar formuleren we ook doelstellingen voor andere relevante beleggingscategorieën zoals bedrijfsobligaties, vastgoed en private equity. Onze beleggingen in hernieuwbaar nemen bovendien snel toe. Zaten we in 2014 nog op € 1,4 miljard, in 2019 was dit € 6,5 miljard en in 2025 willen we € 15 miljard belegd hebben in duurzame en betaalbare energie. In onze energieportefeuille is de trend dat het aandeel hernieuwbaar gestaag stijgt ten opzichte van het aandeel fossiel. Een voorbeeld van beleggen in de energietransitie vindt u op: [ABP belegt in Nederlandse start-ups voor energietransitie | ABP](#).

Ook verwachten wij van producenten van fossiele brandstoffen dat ze concrete stappen zetten zodat de energietransitie van fossiele naar hernieuwbare energie sneller mogelijk wordt gemaakt. Deze energietransitie zorgt er voor dat de wereldwijde uitstoot echt vermindert. Ons belang in bedrijven waarvan we niet verwachten dat ze dat willen of kunnen doen, zullen we verkopen. Zo beleggen we uiterlijk in 2025 niet meer in bedrijven die een groot deel van hun omzet uit kolen (30%) of teerzand (20%) halen. Na 2025 gaan deze percentages in stappen omhoog. Daarnaast oefenen we samen met andere grote beleggers (bijvoorbeeld via het initiatief Climate Action 100+, waar u in uw bericht naar verwijst) invloed uit bij bedrijven om hun CO₂-voetafdruk te verlagen. En dit levert resultaat op. In ons duurzaamheidsverslag over 2019 staan voorbeelden van succesvolle dialogen met bedrijven: [abp-verslag-duurzaam-beleggen-2019.pdf](#).

Hoe gebruikt ABP haar invloed?

Wij veranderen door continu onze invloed uit te oefenen. Dat is krachtiger dan een eenmalig signaal af te geven door onze belegging te verkopen. Recent wetenschappelijk onderzoek laat ook zien dat het aanwenden van verschillende instrumenten voor verantwoord beleggen (engagement, stemmen, verkopen of juist gericht investeren) het meest effectief is. U kunt het onderzoek inzien via [Scientific Beta](#). Dat sluit ook aan bij onze eigen ervaring. Op onze website vindt u hiervan een voorbeeld: [ABP boekt resultaat voor klimaat bij Aziatische bedrijven](#). Een ander voorbeeld zijn de reductiedoelstellingen van Shell. Vorig jaar heeft Shell aangekondigd dat de productketens van het bedrijf in 2050 klimaatneutraal moeten zijn. Dit betekent dat Shell in 2050 of eerder per saldo geen broeikasgassen meer uitstoot. Het gaat hier om de directe uitstoot van Shell zelf én die van leveranciers en klanten. De aankondiging bouwt voort op afspraken die Shell in 2018 met Climate Action 100+ heeft gemaakt.

Daarbij schromen we niet om duidelijke keuzes te maken, als het gesprek aangaan (engagement) onvoldoende oplevert. Zo hebben we recent onze beleggingen in het Zuid-Koreaanse nutsbedrijf KEPCO verkocht, omdat dat bedrijf tegen onze zin plannen voor de bouw van nieuwe kolencentrales doorzette: [ABP stapt uit KEPCO en andere bedrijven](#).

Drie transities

ABP heeft geen concrete voornemens om per direct niet langer in fossiel te investeren. Daarbij is van belang, dat klimaatverandering een maatschappelijk probleem is, dat niet alleen wordt veroorzaakt door de bedrijven in deze industrie. Daarom bekijkt ABP duurzaamheid in een breder perspectief en onderscheiden wij in ons beleggingsbeleid drie transities, op het gebied van klimaatverandering, behoud van natuurlijke hulpbronnen en digitalisering waar we op willen inspelen. Daarbij zien we het respecteren van mensenrechten en een goed ondernemingsbestuur als randvoorwaarden. Meer informatie over ons duurzaam en verantwoord beleggingsbeleid vindt u via: <https://www.abp.nl/over-abp/duurzaam-en-verantwoord-beleggen/>. U vindt hier bijvoorbeeld een aantal position papers, het eerder genoemde jaarverslag duurzaam en verantwoord beleggen 2019 en het “Duurzaam en Verantwoord Beleggingsbeleid ABP vanaf 2020” [dvb-beleid-abp.pdf](#). In dit document staat onze ambitie voor de komende vijf jaar beschreven.

Waarom een geleidelijke transitie?

Belangrijk is ook dat wereldwijd in ongeveer 80% van de energiebehoefte nog wordt voorzien door fossiel. Hernieuwbare energie kan op dit moment nog niet volledig aan de vraag voldoen. Energie moet toegankelijk blijven, voor iedereen, wereldwijd. Dat vraagt om een brede benadering van de te maken transitie(s), met oog voor de belangen van alle betrokkenen, zowel in Nederland als daarbuiten.

Kortom, u mag erop vertrouwen dat we ons als wereldwijd belegger volop inzetten voor de energietransitie. Daar willen we vaart in brengen maar tegelijk willen we ook een geleidelijke en stabiele transitie.