

# **GUIDE D'ACTION CRÉATIVE** **SUR LE DÉSINVESTISSEMENT**



**FOSSIL  
FREE**

# **FOSSIL FREE**

Guide d'Action Créative  
Sur le Désinvestissement

Edité par: Campagne  
contre les Fossiles

Première Edition: Automne2014

 **[www.gofossilfree.org](http://www.gofossilfree.org)**

 **[hello@gofossilfree.org](mailto:hello@gofossilfree.org)**

 **[facebook.com/FossilFree](https://facebook.com/FossilFree)**

 **[twitter.com/GoFossilFree](https://twitter.com/GoFossilFree)**



Introduction.....	4	
Collecteur de Fonds pour les Fossiles.....	6	
Incroyables Bulles Eternelles.....	7	
Organisez une Fête!.....	8	
Test Ophtalmo Gratuit.....	9	
Interventions-DAB.....	10	
Bulle-Carbone Gonflable.....	11	
Théâtre de Rue pour le Désinvestissement.....	12	
Appel pour une Photo contre les Fossiles.....	13	
Le Menu du Jour.....	14	
Décérnez un Prix pour le Carbone non-brûlé.....	15	
Soyez une Bulle-Carbone.....	16	
Exposition d'une Bannière-Ballon.....	17	
Exposition d'une Pétition.....	18	
Photo Aérienne.....	19	

# INTRODUCTION

## Guide d'Action Créative sur le Désinvestissement



La journée Mondiale de Désinvestissement du 13 et 14 février représente une opportunité unique de faire basculer les entreprises les plus riches dans l'histoire de la finance grâce à notre principale force : la créativité. Cette journée sera l'occasion de présenter la propagation rapide du mouvement pour le désinvestissement et son impact actuel sur les termes du débat public ainsi que sur la confiance que la finance a envers les investissements dans cette industrie voyou.

Nos actions représenteront, la nécessaire transition des vieux dinosaures des combustibles fossiles vers des symboles d'espoir comme les éoliennes et les panneaux solaires. L'heure est venue d'écrire l'histoire de notre avenir, ensemble.

**NOTRE MESSAGE COMMUN:**

**ÉNERGIES FOSSILES = PASSÉ**  
**ÉNERGIES RENOUVELABLES = AVENIR**

Il est temps de une limite et de dire : s'il est mauvais de détruire la planète, il est inconcevable de profiter de cette destruction.

Ce Guide d'Action Créative sur le Désinvestissement a été conçu pour partager quelques idées créatives d'actions de désinvestissement.





La plupart de ces idées d'actions s'inspirent de différents groupes de désinvestissement à travers le monde, qui font déjà un excellent travail pour faire avancer le débat public en désinvestissant de l'industrie fossile. Bon nombre de ces idées d'actions sont mises en évidence parce qu'elles fonctionnent autant comme tactiques d'organisation que comme tactiques de campagne. Pensez à la manière dont ces actions peuvent vous aider à remplir vos objectifs : essayez-vous d'élargir votre petit groupe ? Ou voulez-vous atteindre le plus de personnes possible ? Votre but est-il d'attirer l'attention de vos cibles ou faire écho dans la presse ?

Pensez à la façon dont chacune de ces différentes tactiques peut servir les objectifs de votre campagne. Peut-être voulez-vous mener quelques unes de ces actions pour attirer l'attention et créer de l'enthousiasme autour d'un grand événement lors de la Journée d'Action sur le Désinvestissement ? Vous pouvez préférer modifier une de ces idées d'action pour atteindre vos objectifs pour la Journée d'Action sur le Désinvestissement. Autrement dit : utilisez ces idées de la manière qui vous semble la plus appropriée.

### **Rejoignez la discussion!**

Inscrivez-vous sur <http://www.artivists.net/groups/divestment> pour partager des exemples, des histoires, des idées d'interventions créatives sur le désinvestissement avec d'autres organisateurs personnes engagées pour le désinvestissement à travers le monde.



# COLLECTEZ DES FONDS POUR LES FOSSILES



## *Demandez ironiquement aux gens de faire un à l'Industrie Fossile*



### **MATÉRIEL:**

*T-shirts avec logo de l'entreprise*

*concernée*

*Seau avec logo de l'entreprise concernée*

*Tablette papier (Facultatif)*

Imaginez qu'un collecteur de fonds vous approche dans la rue, secouant un récipient, et qu'au lieu de vous demander de faire une donation à votre organisme de bienfaisance préféré, il vous demande de soutenir une entreprise fossile ? C'est le principe de base de cette action simple et motivante. Tout ce dont vous avez besoin, c'est d'une affiche ou d'un t-shirt avec le logo de l'entreprise fossile de votre choix (les transferts au fer à repasser sont très faciles à réaliser), d'un récipient pour les dons avec le logo de l'entreprise collé dessus.

Cela marche très bien essentiellement sur les campus universitaires dont les facultés investissent dans les fossiles. Approchez un étudiant, demandez-lui s'il veut soutenir Shell (par exemple), parce que leur bénéfice de l'an passé ne s'élève qu'à 2 milliards de dollars. Ils ont donc besoin de toute l'aide qu'ils peuvent recevoir. S'il se moque ou vous demande de partir, dites-leur qu'en fait ils financent Shell avec leurs frais de scolarité à travers le programme d'investissement de leur école.

Le reste de la conversation devrait s'engager dans cette voie. C'est une très belle action à filmer pour en faire une courte vidéo avec les réactions de surprise des participants. Vous pouvez également utiliser une tablette pour recruter de nouveaux membres pour votre campagne locale de désinvestissement.

### **RESSOURCES**

**Profits de 5 Grandes Compagnies Pétrolières:**

<http://cdn.americanprogress.org/wp-content/uploads/2014/02/OilProfits-table1.png>



# D'INCROYABLES BULLES DE SAVONS ÉTERNELLES

**Énoncer un fait tout simple:  
les Bulles éclatent!**

## **MATÉRIEL:**

**2 bâtons  
(Approximativement  
1 mètre)**

**2 vis à œillets**

**1 rondelle de métal  
(assez lourde pour  
alourdir la ficelle)**

**3 à 4 mètres de corde  
en coton (se trouve  
dans les drogueries)**

**1 seau ou bol, liquide  
à bulles**



On ne saurait pas exactement dire pourquoi, mais les gens aiment les bulles : peu importe votre âge, les bulles flottantes arracheraient un sourire même au plus grincheux d'entre vous. Une multitude de petites bulles forme un ensemble très joli, les bulles géantes attirent beaucoup plus l'attention!

Cette action est incroyablement simple à réaliser mais requiert un peu d'entraînement. Positionnez ceux qui feront les bulles dans un lieu stratégique très fréquenté mais abrité (sièges des banques, à l'extérieur d'une réunion d'un fonds de dotation universitaire) et demandez-leur de faire des bulles géantes, chacun à leur tour.

Chaque fois qu'une bulle est formée, dites à quelqu'un de répéter plus fort : "Approchez et regardez cette incroyable bulle éternelle ! Ces énormes bulles seront toujours là, elles n'éclateront jamais !" Elles éclateront bien sûr, et si cela arrive, présentez vos excuses et dites que quelqu'un a dû faire une erreur, que la prochaine n'éclatera pas... et recommencez. Pendant ce temps, d'autres distribuent des tracts qui apportent des explications sur les bulles-carbones et sur le désinvestissement.

## **RESSOURCES**

**Pour plus d'instructions sur le kit pour faire des bulles géantes, aller sur:**

<http://www.designdazzle.com/2011/07/summer-camp-giant-bubbles-kit-tutorial-with-free-printables/>

# FAITES LA FÊTE!

## Célébrer vos victoires avec soin (aussi petites soient-elles)



### MATÉRIAUX:

**Des gens**

**De quoi faire la fête  
(champagne, ballons,  
cotillons)**

**Sono /une  
Boombox (avec une  
bonne playlist)**

Cette tactique est très simple, et HYPER amusante. Il s'agit en fait de montrer votre soutien au désinvestissement en faisant la fête avec quiconque a décidé de retirer son argent du secteur fossile, de façon à attirer l'attention sur cette décision, et pour encourager les autres à faire de même. Cette action peut soutenir le désinvestissement d'un individu comme d'une institution.

Pensez à un emplacement stratégique – en quoi le lieu que vous choisissez symbolise ce qui se passe ? Allez-vous faire la fête dans les locaux d'une banque de laquelle votre université vient de désinvestir ? Allez-vous faire la fête dans les bureaux de la mairie ? Prévoyez bien de quoi garder trace de l'action : elle ne durera que le temps d'une chanson, assurez-vous donc de bien la filmer, avec quelques séquences clés répétées à l'avance. Une camera juchée, filmant d'en haut en noir sur blanc donne un bel effet de "vidéosurveillance".

### RESSOURCES

<http://350.org/guide-personal-divestment/> <http://gofossilfree.org/mymoney>

<http://greencentury.com/wp-content/uploads/pdf/DivestmentGuide.pdf>

<http://gofossilfree.org/uk/what-a-party-come-on-the-coe/>

### EXEMPLES

**Fiesta en Bankia:** <https://www.youtube.com/watch?v=NjZwwM-v0KU>

**RBC Divestment:** <https://www.youtube.com/watch?v=XirYXm6J5A>

**Flo6x8:** <https://www.youtube.com/watch?v=iop2b3oq100>

**Fête de désinvestissement à l'Eglise d'Angleterre:**

<http://gofossilfree.org/uk/what-a-party-come-on-the-coe/> <https://www.facebook.com/media/set/?set=a.320390214815160.1073741844.116369238550593&type=3>

**Fiesta en Bankia (2)** <https://www.youtube.com/watch?v=GeyDs3s4s4M>





# TEST OPHTALMO GRATUIT

*Testez la myopie des Décideurs*

## MATÉRIEL:

*Tests oculaires  
(Personnalisez le  
vôtre!)*

**R  
U 2  
SHORT  
SIGHTED  
TO SEE THAT  
INVESTING IN  
FOSSIL FUELS IS  
GOING TO KILL US ALL?**

**DIVEST NOW**

Est-ce durable d'investir dans le pétrole ? Attirez l'attention sur la myopie de l'investissement dans l'industrie fossile. "Voulez-vous un test ophtalmo gratuit? Une nouvelle étude révèle que beaucoup de personnes dans cette région sont très myopes et nous pouvons vous faire un petit test pour voir si vous êtes concerné. Placez-vous là-bas et dites-moi si vous pouvez lire cette carte.."

Imprimez-là sur papier A4 et accrochez-là ou imprimez une version ÉNORME (vous pouvez faire de grandes affiches en utilisant le programme gratuit "posterazor", ou peindre sur un tissu qui sera utilisé comme une banderole à suspendre).

## RESSOURCES

<http://posterazor.sourceforge.net/>

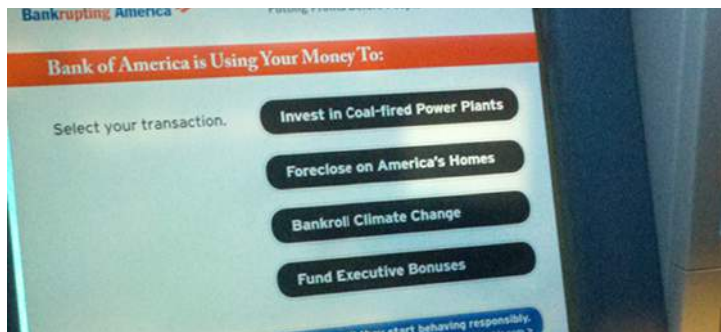
# INTERVENTIONS AUTOUR DE DISTRIBUTEURS DE BILLETS

*Faites entrer la protestation là  
où se joue la consommation*



## MATÉRIEL:

*Imprimés d'écrans  
de distributeurs  
de billets*



Les banques sont parmi les plus grands investisseurs dans les combustibles fossiles, et pour beaucoup de leurs clients, le principal lien avec leur banque est Le distributeur automatique de billets.

C'est une mission de service publique que de faire savoir aux gens que leur banque investit dans la destruction de l'environnement. Cela peut se faire avec une simple feuille coupée imprimée à la taille de l'écran du distributeur et collée avec du ruban adhésif double.

À première vue, cela peut sembler étonnamment réaliste, mais ça ne devrait pas durer très longtemps si quelqu'un veut utiliser la machine. L'autre option est de monter un faux écran de distributeur sur un panneau et de le coller sur le distributeur, avec un message disant : "Nous espérons que vous avez trouvé ce message instructif et amusant. Pour l'utiliser, soulever. Nous vous serions reconnaissants de le remettre en place lorsque vous aurez terminé. Merci !"

## RESSOURCES

**Fuera de Servicio:**

<https://www.youtube.com/watch?>



# BULLES-CARBONES GONFLABLES

## Désamorcez la crise avant qu'elle n'éclate

### MATÉRIEL:

**Plastique épais**

**Un ruban de qualité  
(ruban adhésif double  
et américain)**

**Aspirateur  
(pour gonfler)**



Avec un peu de plastique épais et du ruban vous pouvez créer des bulles-carbones gonflables géantes (ou quelque chose d'autre !). Ces objets peuvent être utilisés tactiquement dans les rues, pour égayer une marche, ou comme un outil pédagogique.

L'avantage d'un tel support est qu'il est fait d'air et de plastique (donc de vrai pétrole) – ce qui permet d'ouvrir un vrai espace pour commencer à parler d'émissions de CO<sub>2</sub> et des causes de la pollution atmosphérique. Choisissez un endroit symbolique ou stratégique et écrivez un message sur la bulle même. Les actions avec des bulles gonflables sont incroyablement ludiques, et permettent donc souvent d'éviter la répression policière. Elles sont vraiment rigolotes, et offrent de superbes images.

Pensez stratégiquement à la façon dont une bulle-carbone peut être utilisée pour atteindre les objectifs de votre action – essayez-vous de bloquer quelque chose ? De faire diversion ? D'échapper à la police ?

### RESSOURCES

**Tutoriel pour faire une bulle-carbone(PDF):** <http://gofossilfree.org/de/wp-content/uploads/sites/9/2014/07/CARBON-BUBBLE-MANUAL-WEB.pdf>

**Vidéo du tutoriel pour faire une bulle-carbone:** <http://vimeo.com/89080176>

<http://destructables.org/node/53> <http://carbonbubble.info/>

### EXEMPLE D'ACTIONS

**Flood Wall Street, NYC:** <http://vimeo.com/106864240>

# THÉÂTRE DE RUE POUR LE DÉSinVESTISSEMENT



## Utilisez cette technique d'éducation populaire dans les rues



Le théâtre de rue est un moyen simple de diffuser votre message d'une manière qui attire l'attention des gens, de former un groupe, et d'attirer d'autres personnes créatives à se joindre à vous – c'est outil formidable pédagogique comme organisationnellement – l'acte même d'élaborer et jouer ensemble cette pièce est une bonne façon de bâtir un groupe solide tout en s'amusant. Cette pièce de théâtre de rue toute simple peut être facilement montée en scène, jouée, transportée. Elle résume des informations complexes dans une courte histoire facile à raconter. Personnalisez cette pièce pour y inclure les impacts climatiques locaux, les projets d'infrastructures et les initiatives de renforcement de la résilience. Choisissez bien votre emplacement : ça marche très bien lorsque vous avez un public captif – les longues files d'attente, sur un quai de métro, etc.

Assurez-vous d'être précis sur le "voilà ce que vous pouvez faire / étape suivante" pour que les spectateurs sachent où diriger leur énergie, ou prévoyez des dépliants / brochures à distribuer après. Ces histoires peuvent être jouées par une personne seule (aidée de deux autres volontaires pour porter la structure) ou avec un grand groupe dans un "chœur". C'est aussi un outil très utile pour les séances d'information.

### MATÉRIEL:

**Tissu (des draps font parfaitement l'affaire)**

**Agrafes ou machine à coudre (pour attacher les différents morceaux de tissu)**

**Peinture et pinceaux**

**3 gros bâtons ou manches à balai**

**Cordes ou chambres à air pour fixer les bâtons**

### RESSOURCES

**Cantastoria Skit Script:** <http://bit.ly/1B8ws5l>

### EXEMPLES

**Do the Math Cantastoria:** <https://www.youtube.com/watch?v=wSgrHkTAmdl>

**Divest Edinburgh Carbon Bubble:** <https://www.youtube.com/watch?v=4F2F670gP08>

**People's Climate March Cantastoria:** [https://www.youtube.com/watch?v=bDRv\\_\\_qb442E](https://www.youtube.com/watch?v=bDRv__qb442E)

**Swarthmore Mountain Justice Street Theater:** <http://bit.ly/1yh4LF>



# PHOTOCALL CONTRE LES COMBUSTIBLES FOSSILES

*Aidez les gens à s'exprimer librement et partagez leur photo*

## MATÉRIEL:

*Un support sur lequel écrire (tableau noir, tableau effaçable, papier et marqueurs)*

*Appareil photo Galerie Flickr ou Facebook*



Le concept de cette action est simple – allez dans un lieu public et invitez les gens à se faire prendre en photo avec un message. Prenez un tableau noir effaçable ou du papier et des marqueurs et laissez les gens écrire leur propre message, ou poser avec un accessoire standard.

Diffusez toutes les photos dans un album sur Facebook ou Flickr et invitez les gens à partager leur image avec leurs amis. C'est un excellent moyen de diffuser votre message en ligne, tout en permettant à d'autres personnes de le partager. Cette action vous permet également de constituer votre liste de diffusion, puisque vous aurez besoin d'envoyer aux gens un lien vers l'album une fois qu'il sera en ligne. Soyez créatifs dans la manière dont vous chercherez à rendre cette action amusante et adaptée au contexte local – quel message pouvez-vous formuler en une seule image?

## EXEMPLES

**Yo Voy 25s:** <http://yovoy25s.wordpress.com/2012/09/09/cientos-de-personas-posan-en-la-primera-sesion-del-photocall-25s/>

**We are the 99 Percent:** <http://wearethe99percent.tumblr.com/archive>

**Fundamental Characters from History:** <https://www.flickr.com/photos/gacgru-podeartecallejero/5741055800/in/photostream/>  
<https://www.youtube.com/watch?v=gP00qHhBcfY>

# LE MENU DU JOUR

*Offrez aux gens ce qu'ils possèdent déjà*



## **MATÉRIEL:**

*Beaux habits  
(noir et blanc de  
préférence)*

*Petits Plateaux*

*Charbon / charbon  
de bois*

*Verres de Champagne*

*Huile (sauce de soja  
et sirop)*

Un serveur s'approche d'une femme bien habillée lors d'un événement mondain avec un plateau chargé de boissons:

"Prendrez-vous un peu d'huile et de charbon?"

"Euh non merci !"

"C'est bien dommage parce que votre argent est déjà investi dedans."

C'est une action simple mais efficace pour mettre en lumière ce qui se passe vraiment, et mettre votre équipe dans une excellente position pour détourner le message d'un événement. Gardez un œil sur vos cibles – quand organisent-ils des événements publics ? Quels événements parrainent-ils ? Imprimez des « menus » ou des dépliants fantaisistes à distribuer aux personnes présentes à l'événement. Et si vous vous apercevez qu'il n'y a personne au micro, vous pouvez vous adresser au public...

## **EXEMPLES D'ACTIONS**

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.398485150290284.1073741832.276384475833686&type=3>



# DÉCERNER UN PRIX POUR DU CARBONE NON-BRÛLÉ

*Reconnaître la Audacity de votre combustibles fossiles locale  
Bubbles pénale éclatent!*

## MATÉRIEL:

*Une récompense quelconque*



La frénésie avec laquelle les entreprises fossiles cherchent à trouver du carbone qui ne sera jamais brûlé est louable – il est temps de reconnaître leurs efforts coûteux, mais inutiles de brûler tout combustible. Identifiez le siège social d'un pollueur près de chez vous et remettez leur le cadeau auquel ils ne s'attendaient pas – un prix pour leur modèle d'affaires invraisemblable.

Imprimez une banderole, ou procurez leur une médaille, et allez remettre un prix à l'entreprise – cela fonctionne particulièrement bien juste avant qu'ils n'annoncent leurs bénéfices trimestriels, ou quand ils annoncent la découverte d'un nouveau gisement de combustibles fossiles ou le début d'un nouveau projet d'extraction. Invitez la presse, et faites une bonne photo pour eux – tout le monde ne peut être en mesure d'entrer à l'intérieur.

## RESSOURCES

<http://www.carbontracker.org/resources/>

## EXEMPLES D'ACTIONS

**Adani Given Stranded Asset Award:** <http://www.marketforces.org.au/adani-given-stranded-asset-award-for-3rd-most-unburnable-coal/>

<https://www.facebook.com/MarketForces/photos/pb.144975872321975.-2207520000.1401570163./314403072045920/?type=3&theater>

<https://www.youtube.com/watch?v=m1fJZITv5EI>

# SOYEZ UNE BULLE-CARBONE

*Soyez le changement que vous voulez voir dans le monde*



Cette action simple vous permet d'accéder à de nombreux endroits parce que vous en êtes le pilier. Organisez une remise de pétition, un blocage, un sit-in, ou une action avec un peu de bulles-carbone tout autour pour attirer l'attention sur les actifs échoués qui sont déjà injectés dans notre économie. Vous pourriez aussi rendre visite à un décideur ou demander aux politiciens locaux ce qu'ils pensent de la bulle-carbone pendant une conférence de presse.

Pour cela, vous aurez besoin de quelques grosses lampes en papier peintes avec une bombe noire et le tour est joué. Vous pouvez également prendre de gigantesques ballons et les couvrir de papier-mâché. Pensez aux visuels de cette action, et à des lieux symboliques. Pensez également au caractère humoristique latent d'un tel accoutrement (Êtes-vous partants pour une flash-mob dansante ??)

## **MATÉRIEL:**

*Quelques personnes*

*Quelques lampes en papier*

*Bas Noirs (facultatif)*

*Bombe de peinture noire (pour peindre les lampes)*

*Écrêteaux (si vous voulez)*

## **EXEMPLES**

<http://peopleandplanet.org/climate-change/news/n16608>





# LÂCHER DE BANNIÈRE-BALLONS

*Faites prendre l'ascenseur à votre message*

## MATÉRIEL:

*Ballons en Hélium*

*Tissu léger*

*Peinture*

*Une tringle en plastique creuse pour le sommet (cousue à une manche)*



Cette petite acrobatie toute simple vous permettra de porter votre message dans un endroit difficile à atteindre – et pour toujours! Trouvez un emplacement adéquat : un haut plafond dans un lieu stratégique ou dans un endroit dans lequel passent beaucoup de personnes.

Vous devriez peut-être le faire lors d'un événement spécifique avec un public cible. N'oubliez pas, tout doit rester le plus léger possible : la peinture, le tissu, la corde, la tringle, absolument tout – sinon vous n'aurez pas l'ascenseur dont vous avez besoin.

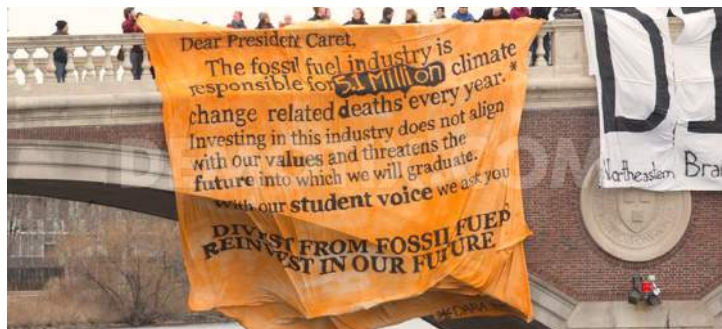
## EXEMPLES

**Le désinvestissement prend l'ascenseur:** <http://bit.ly/1OHCwRT>

**Balloon Power:** <https://www.youtube.com/watch?v=xF7xUAjDXUU>

# LÂCHER DE PÉTITION

**Ecrivez vos revendications en grands caractères pour que tout le monde puisse les lire**



## MATÉRIEL:

**Grands tissus lourds (des chaussettes remplies de cailloux font l'affaire)**

**Corde**

**Peinture**

**Projecteur (facultatif) pour projeter et tracer le texte avant de poser la peinture**

Il est facile de ne pas prêter attention à un bout de papier livré à votre bureau. Cependant, une pétition de 5 mètres accrochée sur un bâtiment est difficile à ignorer. Faites en sorte que votre message soit reçu avec force et clarté en l'agrandissant.

Prenez un grand tissu (orange/ou teindre des draps en orange avec de la peinture à base d'eau et de latex faite maison) et écrivez vos revendications dessus ou projetez les dans un endroit stratégique. Pensez au contenu de l'arrière-plan comme au premier-plan de la photo, ou trouvez un lieu ayant une importance culturelle ou écologique local.

## EXEMPLES

<http://bit.ly/1DUYeFK>

**Université de Glasgow:** <http://bit.ly/1IVUDhD>



# PHOTO AÉRIENNE

## Montrez la puissance populaire de votre message

### MATÉRIEL:

*Plein de monde*

*Point surplombant pour prendre la photo*

*Craie ou corde pour tracer votre image*



Avec la photographie aérienne, le médium devient le message. La présence d'un grand nombre de personnes montre que c'est quelque chose d'important pour beaucoup de gens, l'image formée par les gens véhicule le message.

Réussir une telle action demande un peu de préparation : pensez aux ombres et à la position du soleil, les couleurs que vous voulez que les gens portent, si vous envisagez de prendre la photo de biais, rappelez-vous que l'image sera raccourcie.

### EXEMPLES

**The Cambridge Windmill:**

<https://www.youtube.com/watch?v=ptTgmec4L4k>



**FOSSIL  
FREE**

 [www.gofossilfree.org](http://www.gofossilfree.org)

 [hello@gofossilfree.org](mailto:hello@gofossilfree.org)

 [facebook.com/FossilFree](https://facebook.com/FossilFree)

 [twitter.com/GoFossilFree](https://twitter.com/GoFossilFree)